



## Estimados amigos,

Este documento, constituye para nosotros, el segundo informe de progreso, sobre las actuaciones de nuestra compañía en materia de responsabilidad social corporativa, y renueva el compromiso que mantenemos, con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al cual nos hemos adscrito hace ya unos años.

Esto supone que nuestra compañía continua avanzando con la misma ilusión y determinación, para mejorar nuestro proyecto empresarial mediante un desarrollo sostenible, que garantice el crecimiento futuro de todas las empresas que constituyen nuestro Grupo empresarial.

Desde que creamos la primera de nuestras empresas allá por los años 70, hasta nuestros días, hemos construido un grupo de empresas, cuya filosofía se fundamenta en principios y valores humanos y laborales sólidos.

Fieles a esta filosofía en la compañía, hemos desarrollado nuestros propios Principios Corporativos, que aunque han sido publicados recientemente, por primera vez, ahora se integran en un documento único, con el resto de sistemas de gestión de la organización, lo que constituye nuestro mayor avance durante estos dos últimos años.

No obstante, debemos decir, que la mayoría de nuestros principios de gestión, contenidos en dicho documento, existían desde hace muchos años atrás, de forma individual y se unifican y recogen, debido al gran interés de la compañía y de sus partes externas, por las prácticas empresariales sostenibles, basadas en los mismos.

Dado el actual y creciente interés público, por la responsabilidad social de las empresas, compartimos estos Principios, no sólo con nuestros empleados, sino con cualquier persona o parte interesada en comprender los principios en los que se basa el grupo.

La publicación de dichos Principios ha respondido a tres motivos básicos. En primer lugar, su adaptabilidad y aplicación como una herramienta de gestión más, complementando al resto de sistemas de la compañía en otras áreas.

Además, han sido traducidos y distribuidos entre nuestros miembros y directivos de todo el mundo en que operamos, para proporcionar una información útil sobre su aplicación.

En segundo lugar, desarrollar áreas relevantes, como la comunicación con cada una de las partes interesadas de nuestras empresas, y las Normas Corporativas.

Tercero, a los Principios Corporativos Empresariales del grupo hemos añadido el décimo Principio del Global Compact de las Naciones Unidas que trata de la anticorrupción, y que apoyamos íntegramente.

Los Principios van a seguir evolucionando y adaptándose a los cambios constantes, pero nuestro fundamento se mantendrá inalterado reflejando las ideas básicas de justicia, honestidad y la preocupación general por la gente.

La Dirección del Grupo tiene el compromiso de garantizar que nuestra Compañía es gestionada de acuerdo con estos Principios y se los recomienda a nuestros empleados de todo el mundo.

**Daniel Alonso Rodríguez**

Presidente Grupo Daniel Alonso



## Dear friends,

This document constitutes for us, the second progress report on the activities of our company, in the field of corporate social responsibility, and renew the commitment to maintain, with the Ten Principles of that form the United Nations Global Compact, to which we have ascribed a few years ago.

This means that our company continues to progress with the same enthusiasm and determination to improve our business plan through sustainable development, to ensure the future growth of all companies making up the Group.

Since we created the first of it's companies back in the 70's until today, we have built a group of companies, whose philosophy is based on principles and human values and solid work.

True to this philosophy, the company have developed our own Corporate Principles, which, although they have recently been published for the first time, now integrated into a single document, with other management systems of the organization, which is our greatest progress during the last two years.

However, we must say that most of our management principles contained in this document, there were many years ago, individually and unified and collected, due to the great interest of the company and external parts, by sustainable business practices, based on the same.

Given the current, and growing public interest in the corporate social responsibility, we share these principles, not only with employees, but also every person or party interested in understanding the principles underlying the group.

The publication of the Principles has responded to three basic reasons. First, its adaptability and application as a management tool, complementing other company systems in other areas.

They have also been translated and distributed to our members, and executives around the world in which we operate, to provide useful information about your application.

Second, develop relevant areas such as communication with each of the stakeholders in our businesses, and Corporate Standards.

Third, the group's Corporate Business Principles we added the tenth principle of the Global Compact of the United Nations dealing with corruption, and we support fully.

The Principles will continue to evolve and adapt to constant changes, but our foundation, will remain unchanged reflecting the basic ideas of fairness, honesty, and a general concern for people.

Group management, is committed to ensuring that our Company is managed in accordance with these principles, and recommends them to our employees worldwide.

## Las líneas de acción The action guidelines

### El camino

En el anterior informe de progreso que presentamos, iniciábamos un camino recientemente abierto para nuestra compañía. En ese informe, comentábamos que éramos una compañía con base en el Principado de Asturias (España), con una extensa tradición y experiencia, que fué creciendo, hasta nuestros días, mediante un desarrollo sostenible en el tiempo.

Este ha sido el camino de una empresa familiar, donde nuestro Presidente D. Daniel Alonso Rodríguez, su fundador, inició la actividad de la compañía, con el objetivo y finalidad de convertirse en un líder mundial en el campo de la fabricación de diferentes tipos de estructuras metálicas, mantiene hoy en día la misma iniciativa y liderazgo que hace esos 50 años de vida y experiencia.

Una larga vida que se traduce a través de múltiples experiencias vividas, en una compañía innovadora en base al esfuerzo que día a día afrontan nuestras personas en todos los nuevos proyectos.

Por esta razón, combinamos la juventud con la experiencia y con la profesionalidad, de un extenso equipo humano de entorno a un millar de empleados, y en el que desarrollan sus funciones y actividades, personas independientemente de su raza, sexo, creencias, ideología y cualquier rasgo diferenciador entre ellos.

Esta experiencia acumulada, la innovación constante y la calidad del trabajo realizado, son los pilares fundamentales sobre los que hemos construido los valores de nuestra compañía, es decir, nuestros principios corporativos.



### Ruta

Partiendo de nuestras empresas en España, las cuales son una referencia global en innovación metal-mecánica y energías renovables, hemos fomentado planes estratégicos de crecimiento sostenible hacia nuevos mercados, como India, donde se creó un centro de trabajo, o bien recientemente en Brasil, sin dejar de pensar en el futuro de nuevos desarrollos en otros nuevos países.

### Acciones

Para este desarrollo sostenible, ha sido fundamental la implementación de unas líneas de acción, como son, el camino hacia la corporatividad, y la funcionalidad humana y social de nuestra compañía.

Con ello, hemos fomentado la igualdad, a través del desarrollo de los "Principios corporativos". Actualmente, tras la última revisión de este año, nos encontramos en un proceso de implantación total en nuestros centros de España, y de 80% de implementación en India y un 40% en Brasil. Nuestro objetivo es llegar a la implementación total en el próximo año.

### Implementación

Hemos implementado a lo largo de estos años, en nuestra política de gestión, y aplicamos, sin ningún tipo de diferenciación los mismos criterios de gestión en cualquiera de nuestros centros de trabajo nacionales e internacionales como India y Brasil.



### The way

In the previous progress report we present, we began recently opened one way for our company. In this report, we mentioned that we were a company based in the Principality of Asturias (Spain), with a long tradition and experience, which was growing, until today, through sustainable development in time.

This has been the way of a family business, where our President D. Daniel Alonso Rodríguez, the founder, started the business of the company, with the aim and purpose of becoming a world leader in the field of manufacturing different kinds of steel structures, today remains the same initiative and leadership that makes these 50 years of life and experience.

A long life that translates through multiple experiences, in an innovative company based on daily effort facing our people in all new projects.

For this reason, we combine youth with experience and professionalism of a large team of around a thousand employees, and in performing their functions and activities, irrespective of race, sex, creed, ideology and any distinguishing feature between them.

This experience, constant innovation and quality of work are the cornerstones on which we have built our company values, ie our corporate principles.



### Route

Based on our businesses in Spain, which are a global reference in metalworking innovation and renewable energy have fostered sustainable strategic growth plans into new markets such as India, where he created a workplace, or recently in Brazil, while thinking ahead of new developments in other new countries.

### Actions

For this sustainable development, has been essential to implement action lines such as, the road to corporateness, and human and social functionality of our company.

With this, we have promoted equality through the development of "corporate principles." Now, after the latest revision of this year, we are in a process of full implementation in our centers of Spain, and from 80% implementation in India and 40% in Brazil. Our goal is to reach full implementation in the next year.

### Implementation

We have implemented over the years, in our management policy, and apply, without any differentiation the same management criteria in any of our centers of national and international work as India and Brazil.

## Finalidad de las acciones Actions application



### Ruta

No somos partidarios de obtener beneficios a expensas de sacrificar la prosperidad del desarrollo empresarial a largo plazo; sin embargo, reconocemos la necesidad de generar beneficios cada año, que nos permitan asegurar el apoyo de los mercados financieros, y financiar nuestras inversiones.

Los Principios Corporativos de la compañía, constituyen, nuestro marco de referencia para llevar a cabo el Mejor Gobierno y Responsabilidad Social y constituyen la expresión de los valores corporativos que regirán la conducta de cada una de nuestras empresas y de todas las personas que las componen, en el cumplimiento de sus funciones y sus relaciones laborales, comerciales y profesionales.

### Acciones

El objetivo de las actividades, y por tanto de su dirección y empleados a todo nivel, fabricar y comercializar nuestros productos de tal manera que aporten un valor duradero y sostenible para todas las partes interesadas o afectadas (clientes, empleados, directivos, etc.) y para las economías nacionales en las cuales el Grupo Daniel Alonso ejerce cada una de sus actividades.

Para ello fomentamos la sensación de integridad entre empleados de todos los países.

### Implementación

Aplicamos normas comunes, adaptadas a las costumbres y cultura locales, estableciendo relaciones laborales basadas en la confianza, integridad, honestidad y el respeto por los valores, actitudes y conductas humanas básicas. Estas normas se han implementado en nuestros centros en su totalidad.

### Route

We do not favor, to make profits at the expense of sacrificing the prosperity of the long-term business development, however, recognize the need to generate profits, each year, to enable us to secure the support of financial markets and finance our investments.

Group Corporate Principles constitute our frame of reference, to carry out, the Better Government and Social Responsibility, and are an expression of corporate values, which govern the conduct of each of our companies, and all persons compose them in the performance of their functions, and their relations, trade and professional.

### Actions

The aim of the activities, and therefore its management and employees at all levels, manufacture and market our products in such a way to provide lasting value, and sustainable for all interested and affected parties (customers, employees, managers, etc. .) and to national economies in which the Group exerts Daniel Alonso each of their activities.

To do this, our company promote a sense of integrity, including employees from all countries.

### Implementation

We apply common rules adapted to the local customs and culture, establishing relations based on trust, integrity, honesty and respect for the values, attitudes and basic human behaviors.

## Seguimiento de las líneas Following guidelines

### Ruta

Nuestra compañía reconoce, que sus partes interesadas, tienen un sincero y legítimo interés por la conducta, creencias y actuaciones, más allá del nombre de la empresa, en las que depositan su confianza, y que no existiría sin estas partes, por lo que nos comprometemos a respetar los nuestros Principios Corporativos de gestión en todos los países en que operamos, teniendo en cuenta la legislación local, además de las tradiciones culturales y prácticas religiosas, siempre que no entren en conflicto con la legislación local.

### Acciones

Nuestras líneas de acción, van dirigidas y vinculan a miembros de los órganos de Dirección, empleados, independientemente del tipo de contrato que determine su vinculación, posición jerárquica o lugar en que desempeñen su actividad.

### Implementación

Todas las personas y operativos dentro de la compañía, están obligadas al cumplimiento de los principios corporativos, con respeto de los valores que contienen y establecen.

Para ello se han difundido a nuestros empleados los principios de actuación tanto en nuestras redes internas, como en charlas y otros medios de comunicación.



### Route

Our company recognizes that its stakeholders have a sincere and legitimate interest in the conduct, beliefs and actions, beyond the name of the company, in which place their confidence, and that would not exist without these parts, so we committed to respecting our Corporate management Principles in all countries in which we operate, taking into account local legislation, as well as cultural traditions and religious practices, provided they do not conflict with local laws.

### Actions

Our lines of action are addressed and engage members of the organs of Directors, employees, regardless of the type of contract to determine their relationship, hierarchical position or place they undertake their activity.

### Implementation

All persons operating within the company, are required to comply with the corporate principles, with respect for the values they contain and provide.

This has been distributed to our employees the principles of action both in our internal networks, such as lectures and other media.

## Comunicación Communication



### Ruta

Consideramos que nuestros empleados, son uno de los activos más valiosos de la empresa. La participación de los empleados a todos los niveles, se fundamenta en la comunicación transparente, tanto sobre asuntos específicos del negocio, como acerca de las actividades de las empresas de la compañía en general.

Por ello nuestra compañía, se muestra siempre receptivo a sugerencias y propuestas para realizar cambios encaminados a mejorar nuestras actuaciones. Las recomendaciones son presentadas a la Dirección de cada empresa del Grupo y están a disposición de todos los empleados que deseen consultarlos en la Intranet del Grupo.

### Acciones

Hemos implementado un proceso de comunicación interna con la participación de todos nuestros empleados. Se argumenta en procedimientos internos para establecer las diferentes iniciativas que en cada área son necesarias para la transparencia y flujo de la información. Los procesos son revisados y actualizados periódicamente sometiéndose a controles periódicos mediante auditorías internas.

### Implementación

Los Principios son comunicados entre las personas implicadas y difundidos a través de la entrega de copias de los mismos, la página Web y/o bien de cualquier otro medio que determine la Dirección de cada empresa.

### Route

We believe that our employees are one of the most valuable assets of the company. The involvement of employees at all levels, is based on clear communication, both on specific business issues, as about the activities of the company in general.

So our company shows always receptive to suggestions and proposals for changes aimed at improving our performance.

The recommendations are presented to the management of each company Group, and are available to all employees requesting them, in the Group's Intranet.

### Action

We have implemented an internal communication process with the participation of all our employees. It is argued in internal procedures to establish the different initiatives in each area are necessary for transparency and information flow. The processes are reviewed and updated periodically by submitting to periodic internal audits

### Implementation

The Principles are communicated between the people involved and spread through the delivery of copies thereof, the website and / or any other means determined by the Directors of each company.

## Legalidad y su cumplimiento Legacy and monitoring

### Ruta

Nuestra compañía, a través de sus empresas, lleva a cabo actividades en diferentes países y culturas alrededor del mundo, lo que constituye una amplia diversidad y fuente inestimable para nuestro progreso. Por ello estamos convencidos que, en general, las leyes representan la mejor garantía de conducta responsable.

### Acciones

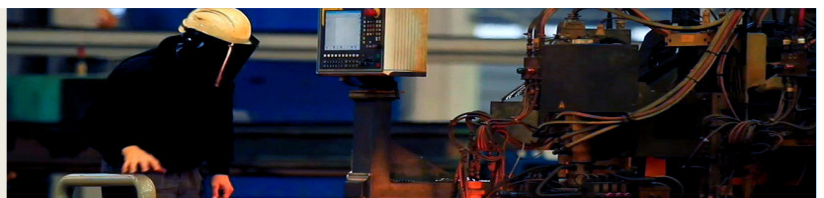
No obstante, nuestra compañía entiende que, en ciertos ámbitos, una orientación para nuestros empleados, asegura el cumplimiento de las normas más exigentes en toda la organización, aunque también entendemos que un solo documento no puede recoger todas las obligaciones legales, que se requieren en cada uno de estos países; incluso pueden existir requisitos legales opuestos.

Nuestras empresas, mantienen su total compromiso de seguir y respetar todas las leyes nacionales e internacionales vigentes, en cada uno de los mercados donde operan.

### Implementación

Para ello hemos identificado los requisitos aplicables a cada país y centro de trabajo y evaluado su implantación adoptando las acciones necesarias para dar cumplimiento a dichos requisitos.

De esta forma mantenemos un control total sobre los requisitos en España e India y hemos iniciado las acciones para nuestro centro en Brasil.



### Route

Our company, through their companies, conducts activities in different countries and cultures around the world, representing a wide diversity and invaluable source for our progress. Therefore we are convinced that, in general, the laws represent the best guarantee of responsible behavior.

### Action

However, our company understands that in certain areas, an orientation for our employees, ensures compliance with the highest standards throughout the organization, but we also understand that a single document can not collect all the legal obligations required in each of these countries, even opposing legal requirements may exist.

Our companies, maintain its full commitment to follow and respect all national and international laws in force in each of the markets where they operate.

### Implementation

So we've identified the requirements for each country and workplace, and evaluated its implementation, by taking the necessary actions to comply with those requirements.

In this way, we maintain full control on requirements in Spain and India, and we have initiated actions to our center in Brazil.

**Derechos humanos** Human resources

<p><b>Principio 1:</b> Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos internacionales dentro de su ámbito de influencia</p> <p><b>Principio 2:</b> Asegurar que sus empresas no son cómplices en casos de violaciones de los derechos humanos</p>	<p><b>Principle 1:</b> Support and respect the protection of international human rights within their sphere of influence</p> <p><b>Principle 2:</b> Ensuring that their companies are not complicit in human rights violations</p>
<p><b>Ruta</b></p> <p>Nuestra compañía, en cada mercado donde opera, espera que se respeten y cumplan las todas las leyes y normas de referencia del país, relativas a la protección de los derechos humanos, y apoya plenamente los dos principios rectores del Global Compact de Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos.</p> <p><b>Acciones</b></p> <p>Reconocemos que los gobiernos son responsables en última instancia del establecimiento de un marco jurídico para la protección de los derechos humanos dentro de sus mercados.</p> <p>Nuestra compañía desea ser un ejemplo de prácticas correctas en materia de derechos humanos en todas sus actividades empresariales y tienen interés en fomentar la mejora de las condiciones sociales, factor fundamental para el desarrollo sostenible.</p> <p><b>Implementación</b></p> <p>Nuestras directrices, a cada uno de los departamentos de cada uno de nuestros centros de trabajo en materia de contratación, es la misma, con los requerimientos específicos aplicables a de cada país.</p> <p>Aplicamos protocolos de contratación comunes, y acordes a la legislación vigente y a perfiles de puesto equitativos, y no influimos en la libertad de contratación en cada centro de trabajo fomentando el desarrollo de las zonas de trabajo locales.</p>	 <p><b>Route</b></p> <p>Our company in each market where it operates, expected to respect and comply with all laws and regulations of the country of reference, relating to the protection of human rights, and fully supports the two guiding principles of the UN Global Compact in Human Rights.</p> <p><b>Actions</b></p> <p>We recognize that governments are ultimately responsible for the establishment of a legal framework for the protection of human rights within their markets.</p> <p>Our company want to be an example of good practice in human rights in all its business activities, and is interested in promoting the improvement of social conditions, which is essential for sustainable development.</p> <p><b>Implementation</b></p> <p>The guidelines, to every department of our work centers, procurement is the same, with the specific requirements applicable to each country.</p> <p>We apply common procurement protocols, and consistent with applicable law and equitable job profiles, and we influenced in freedom of contract in every workplace, encouraging the development of local work areas.</p>

**Igualdad de oportunidades** Equal opportunities

<p><b>Principio 6:</b> Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	<p><b>Principle 6:</b> Businesses should uphold the elimination of discrimination in employment and occupation.</p>
 <p><b>Ruta</b></p> <p>Nuestra compañía fomenta un ambiente en el que la igualdad de oportunidades asegure la no discriminación por razón de raza, sexo, ideología, nacionalidad, discapacidad, creencia o cualquier otra condición personal, física o social.</p> <p><b>Acciones</b></p> <p>Rechazamos toda manifestación de acoso o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos personales de los mismos.</p> <p><b>Implementación</b></p> <p>Desarrollamos políticas de formación personal y profesional y seleccionan y/o promocionan a nuestros empleados sobre la base de principios como méritos, experiencia u otros y en atención a los requisitos de competencia necesarios en cada situación y, en particular, la igualdad de trato entre hombres y mujeres.</p>	<p><b>Route</b></p> <p>Our company promotes an environment in which equal opportunities, ensure non-discrimination on the basis of race, gender, ideology, nationality, disability, creed or any other personal, physical or social.</p> <p><b>Actions</b></p> <p>We also reject any form of harassment, or any other conduct that creates an intimidating or offensive to the personal rights of the same.</p> <p><b>Implementation</b></p> <p>Policies develop personal and professional training, and selecting and / or promote our employees, on the basis of principles such as merit, experience, or other, and in consideration of the required proficiency requirements in every situation and in particular, the equal treatment between men and women.</p>

**Trabajo infantil** Child labour

**Principio 5:**  
Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

**Ruta**

Las causas que originan el trabajo infantil son complejas y suelen implicar diversos factores tales como la pobreza, los distintos niveles de desarrollo económico, los valores sociales y las particularidades culturales, por lo que toda actuación dirigida a erradicar el trabajo infantil debe, ante todo, estar inspirada en los intereses del niño, ya que políticas y prácticas irreflexivas pueden agravar su situación.

**Acciones**

Nuestra organización rechaza cualquier forma de explotación infantil, entendiendo que el desarrollo de toda política en esta materia, debe tener en cuenta la situación social y legal de cada país.


Estamos dispuestos a cooperar con las agencias competentes de las Naciones Unidas, a los gobiernos y a la comunidad económica en la búsqueda de soluciones al problema del trabajo infantil, apoya la escolaridad primaria universal y todos los aspectos relativos al desarrollo económico mundial.

Nuestra compañía respeta las leyes de todos los países, en los que ejerce sus actividades, y cumplirá con la Convención de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) referente a la edad mínima de incorporación al ámbito laboral, y la Convención de la OIT sobre las Peores Formas de Trabajo Infantil.

**Implementación**

No emplearemos a menores y esperamos de nuestros proveedores y nuestros socios de negocio que apliquen normas que se apoyen en los mismos e idénticos criterios que nuestros Principios.

**Principle 5:**  
Businesses should support the effective abolition of child labor



**Route**

The causes of child labor are complex and often involve several factors such as poverty, different levels of economic development, social values, and cultural particularities, so that any action aimed at eradicating child labor must, primarily be based on the interests of the child, as thoughtless policies and practices may aggravate the situation.

**Actions**

Our organization rejects all forms of child exploitation, understanding that the development of any policy in this area should take into account the social and legal situation of each country.

We are willing to cooperate with agencies of the United Nations, governments, and the business community in finding solutions to the problem of child labor, supporting universal primary schooling, and all aspects of global economic development.

Our company respects the laws of all countries in which operates, and comply with the Convention of the International Labour Organization (ILO) concerning the minimum age for admission to the workplace, and ILO Convention the Worst Forms of Child Labour.

**Implementation**

Not employ minors, and we expect our suppliers and business partners to implement rules that are based on the identical criteria that our Principles.

**Competencias** Skills

**Ruta**

Nuestra compañía es partidaria de la economía de mercado y, por consiguiente, de competir en el mercado de manera leal y reconociendo que otras empresas tienen el mismo derecho a obrar de igual forma.

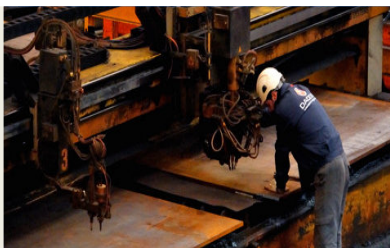
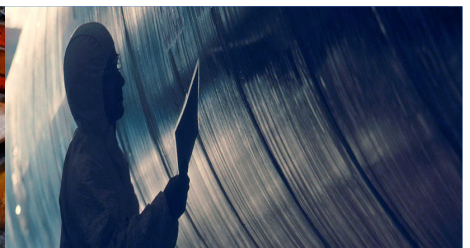
Consideramos las fusiones y adquisiciones como un medio de mejorar su eficacia, no para limitar la competencia y los pagos comerciales se basan en la eficiencia del cliente y en servicios prestados.

**Acciones**

Apoyamos el desarrollo de legislaciones sobre competencia que protejan estos principios.

**Implementación**

En especial las empresas de la compañía establecen su política comercial de manera independiente, y no fijan precios de acuerdo, o bien en connivencia, con sus competidores comportándose de manera leal con sus clientes y proveedores, de acuerdo con la legislación sobre competencia.

**Route**

Our company is in favor of the market economy and, therefore, to compete in the market on fair and recognizing that other companies have the same right to work, equal.

We consider fusions and acquisitions as a means to improve their effectiveness, not to limit competition, and commercial payments, which are based on customer efficiency, and services provided.

**Actions**

We support the development of competition laws that protect these principles.

**Implementation**

In particular, Daniel Alonso Group companies establish their commercial policy independently, and do not set prices according or in collusion with its competitors, behaving fairly with its customers and suppliers, in accordance with competition law.

**Condiciones de trabajo** Working conditions

**Principio 3:**

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

**Principio 4:**

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**Principle 3:**

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining

**Principle 4:**

Businesses should uphold the elimination of all forms of forced or compulsory

**Ruta**

Nuestra compañía respeta las leyes y normas nacionales e internacionales sobre los Recursos Humanos vigentes en cada uno de los mercados, los cuales fijan su Política y cumplirá los requisitos legales del país apoyando plenamente los principios rectores del Global Compact de Naciones Unidas en materia de trabajo.

**Acciones**

Respetamos tanto la libertad de asociación, como el reconocimiento real del derecho de los trabajadores a la negociación colectiva, respetando su derecho a constituir organizaciones de representación y afiliarse, o no afiliarse a sindicatos, siempre que este derecho sea ejercido libremente, y mantener un diálogo constructivo con estas organizaciones, absteniéndose de toda actuación que limite el derecho de un empleado a estar, o a no estar, afiliado.

**Implementación**

Nuestras prácticas empresariales tienen como finalidad ofrecer salarios y beneficios competitivos, que las normas relativas a horario laboral, salarios y horas extraordinarias cumplen con las respectivas leyes nacionales y son competitivas con las ofrecidas por empresas similares a la nuestra, limitar el número de horas extraordinarias a un nivel razonable y tratar a todos los empleados con respeto y dignidad, y no tolerar ninguna forma de mobbing, acoso o abuso.



**Route**

Grupo Daniel Alonso, respect the laws and national and international standards on Human Resources in force in each of the markets, which set the policy, and will comply with the legal requirements of the country, fully supporting the guiding principles of the UN Global Compact United, on labor.

**Actions**

We respecting both freedom of association and the effective recognition of the right of workers to collective bargaining, respecting their right to form representative organizations, and to join or not join a union, provided that this right is exercised freely, and maintain a constructive dialogue with these organizations, refraining from any action restricting the right of an employee to be, or not to be, affiliate.

**Implementation**

Our business practices are intended to provide salaries and competitive benefits that the rules concerning working hours, wages and overtime, comply with the respective national laws, and are competitive with those offered by companies like ours, limit overtime hours to a reasonable level, and treat all employees with respect and dignity, and not tolerate any form of bullying, harassment or abuse.

**Recursos humanos** Human resources

**Ruta**

Nuestra compañía es consciente que el éxito de una empresa es el reflejo de la profesionalidad, el comportamiento y la actitud responsable de las personas que la componen. Por lo tanto, la contratación de las personas adecuadas, su formación continua y un buen desarrollo profesional son factores primordiales.

**Acciones**

Favorecemos el progreso continuo mediante la formación y potencian las competencias profesionales en todos los niveles de la organización ofreciendo promociones profesionales teniendo en cuenta los méritos de cada quien, sin distinción de color, edad, nacionalidad, religión, género, discapacidad, antigüedad o cualquier otro colectivo favorecido según la legislación nacional.

La competencia profesional, la experiencia, así como la capacidad y la voluntad para aplicar los Principios Básicos de Manejo y Liderazgo, son los principales criterios para las promociones.

**Implementación**

Ponemos a disposición de los empleados los recursos necesarios para el desempeño de su actividad profesional, los cuales protegerán y cuidarán para el correcto desempeño de sus funciones, en forma responsable eficiente y apropiada.



**Route**

Grupo Daniel Alonso, is aware that the success of a company is a reflection of the professionalism, conduct and the responsible attitude of the people who compose it. Therefore, the recruitment of right people and continuous training, and a good professional development are key factors.

**Actions**

We encourage continuous progress through the training, and reinforce professional skills, at all levels of the organization, providing professional developments, taking into account the merits of each one, regardless of color, age, nationality, religion, gender, disability, age, or other protected class, according to national legislation.

Professional skills, experience and ability, and the will to implement the Basic Principles of Management and Leadership, are the main criteria for promotions.

**Implementation**

We provide employees the necessary resources to carry out their professional activities which protect and take care for the proper performance of their duties in a responsible, efficient, and appropriate.

## Relaciones con proveedores Supplier agreements

### Ruta

Las materias primas, principalmente el acero y los productos siderúrgicos, constituyen factores clave de la calidad y el costo de los productos manufacturados y, en consecuencia, influyen en los resultados del Grupo. El entorno económico y técnico, en evolución constante, afecta a las estrategias de aprovisionamiento y a los métodos de producción. El desarrollo tecnológico del sector, las modificaciones de las políticas o de la legislación comercial, las nuevas tecnologías para la transformación de las materias primas, así como la evolución en las preferencias de los clientes significan que la compañía debe adaptar continuamente sus estrategias de abastecimiento.

### Acciones

Los proveedores clave con los que mantenemos relaciones contractuales son homologados y auditados si así se estima oportuno para garantizar que cumplen con los Principios Corporativos Empresariales del grupo o que están esforzándose por lograrlo.

Cuando sea señalado el incumplimiento de alguno de estos principios, exigiremos al proveedor la puesta en marcha de medidas correctivas. En este contexto, apoyaremos:

- sistemas de producción que sean sostenibles; es decir, aquellos métodos y sistemas que cumplen los requisitos económicos, ambientales y sociales a largo plazo;
- un sistema de producción que sea viable económicamente, aceptable socialmente y respetuoso ambientalmente.
- la aplicación de nuevas tecnologías, siempre que sus efectos benéficos en materia de seguridad, medio ambiente, prácticas y producción eficiente, se confirmen y sean aceptados por los clientes;

### Implementación

Las empresas del grupo tienen por norma tratar únicamente con proveedores de confianza que estén dispuestos a aplicar las normas de calidad de la compañía, logrando acuerdos comerciales que se someten a comparación y se evalúan periódicamente, con el objetivo de buscar una mejora continua en las áreas de calidad, servicio, etc.

La decisión de establecer o mantener este sistema de abastecimiento depende de una serie de factores, que incluyen: requisitos de la compañía relativos a calidad, seguridad, cantidad y costo; características propias de cada materia prima; garantía de abastecimiento y condiciones locales de producción sostenible.

### Route

Raw materials, mainly steel and steel products, are key quality factors, and the cost of manufactured goods, and consequently influence the Group's results. The economic and technical environment in constant evolution, affects procurement strategies, and methods of production. The technological development of the sector, policy changes, or trade legislation, new technologies for the transformation of raw materials as well as the evolution in customer preferences, mean that the company, must adapt their strategies supply.



### Actions

Key suppliers, with whom we have contractual relationships, are approved and audited, if deemed appropriate, to ensure compliance with Group Corporate Business Principles, or are efforts to achieve.

When pointed out the failure of any of these principles, we will require the supplier, the implementation of corrective measures. In this context, we will support:

- production systems that are sustainable, that is, those practices and systems that meet the requirements of economic, environmental and social long-term;
- a production system that is economically viable, socially acceptable and environmentally friendly.
- the application of new technologies, provided that its beneficial effects on safety, environment, and efficient production and practices, is confirmed and accepted by customers;

### Implementation

The group companies have a policy to deal only with reputable suppliers who are willing to apply the quality standards of the group, making trade agreements, which are subject to comparison, and are periodically evaluated, with the aim of seeking continuous improvement in the areas of quality, service, etc.

The decision to establish or maintain this supply system depends on a number of factors, including: the company's requirements regarding quality, safety, quantity and cost; characteristics of each raw material supply security, and local conditions sustainable production.

## Salud Laboral y Seguridad Health & safety

### Ruta

La compañía promueve una adecuada política de seguridad y salud en el trabajo y la adopción de medidas preventivas, garantizando el cumplimiento de la normativa vigente en cada país y el compromiso de mejora continua con el fin de crear condiciones de trabajo seguras y saludables para cada uno de los empleados y consolidar unas prácticas y estándares internacionales de seguridad y salud.

### Acciones

Las personas afectadas conocerán y cumplirán las normas salud y seguridad en el trabajo y velarán, en el ámbito de sus funciones, por la seguridad propia, de otros empleados, clientes, proveedores, colaboradores y, en general de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de nuestras actividades.

### Implementación

Las personas afectadas conocerán y cumplirán las normas salud y seguridad en el trabajo

### Route

The company, promote adequate health and safety policy at work, and taking preventive measures to ensure compliance with the regulations in force in each country, and a commitment to continuous improvement in order to create safe working conditions, and healthy, for each employee, and consolidate practices and international standards of safety and health.

### Actions

Affected people, know and meet health and safety standards at work, and will, within the scope of their duties, for the safety of themselves, other employees, customers, suppliers, employees and generally of all people, that could be affected by the development of our activities.

### Implementation

Affected people, know and meet health and safety standards at work



## Relaciones empresariales | Business relationship



### Acciones

#### Autoridades y Comunidades locales

Fomentamos el diálogo entre todos los sectores en los que estamos presentes y las autoridades gubernamentales y reguladoras competentes, tanto a nivel nacional como internacional, fomentando e implantando la legislación pertinente, reglamentos y/o acuerdos que protejan los derechos de todas las partes interesadas y aseguren un sano contexto competitivo.

Además de la inversión directa y la creación de empleo, contribuimos al bienestar de las comunidades locales de muchos países de otras formas.

#### Relaciones académicas y profesionales

Favorecemos la comunicación y la cooperación en ambas direcciones con asociaciones académicas y profesionales con el ánimo de fomentar una actualización constante de los conocimientos en beneficio mutuo y tendiente a la mejora de los productos, las políticas y los servicios del Grupo.

#### Finanzas

Nuestra comunicación es abierta, directa y precisa y aprovecha las herramientas de comunicación apropiadas para garantizar que la información esté disponible al mismo tiempo para la comunidad financiera y el público en general.

Ninguna persona o institución recibe un trato preferente.

La información económico-financiera en especial las Cuentas Anuales, reflejará fielmente su realidad económica, financiera y patrimonial, acorde con los principios de contabilidad generalmente aceptados y las normas internacionales de información financiera que sean aplicables.

#### Organizaciones no gubernamentales

Mantendremos un diálogo con organizaciones no gubernamentales que tienen una trayectoria de compromiso constructivo y una conducta de principios.

Favorecemos un debate que pueda aportar una mayor comprensión y colaboración en la mejora económica, social y ambiental de la comunidad.

Participaremos en proyectos conjuntos con organizaciones no gubernamentales, cuando se nos requiera la colaboración.

### Implementación

Basamos nuestras relaciones empresariales en el principio de mutua confianza, lealtad y profesionalismo en el marco de una economía de mercado.

Asimismo actuamos de forma socialmente responsable entre nuestras sociedades, así como, a través de procesos de selección y contratación, clientes, proveedores y, en general, empresas colaboradoras.

La implicación personal de quienes forman la compañía en numerosos proyectos, junto con la asistencia financiera, y los conocimientos compartidos con las organizaciones locales, ayudan a desarrollar relaciones duraderas, con comunidades, y una comprensión mutua.

### Actions

#### Authorities and Local Communities

Foster dialogue among all the sectors in which we operate, and governmental authorities, and regulatory authorities, both nationally and internationally, promoting and implementing relevant legislation, regulations and / or agreements that protect the rights of all stakeholders and ensure the healthy competitive environment.

In addition to direct investment, and job creation, contribute to the welfare of local communities in many countries in other ways.

#### Academic and Professional Relations

We encourage communication and cooperation in both directions, with academic, and professional, with the aim of promoting constant updating of knowledge for mutual benefit, and aimed at improving the products, policies and services of the Group.

#### Finance

Our communication is open, direct and accurate, and uses the appropriate communication tools to ensure that the information is available at the same time to the business community and the general public.

No person or institution receives preferential treatment.

The financial information in particular the financial statements faithfully reflect its economic, financial and equity, in accordance with generally accepted accounting principles and international financial reporting standards that apply.

#### Nongovernmental organizations

Maintain a dialogue with non-governmental organizations have a history of constructive engagement and principled behavior.

We encourage discussion that can bring greater understanding and cooperation in improving economic, social and environmental development of the community.

Will participate in joint projects with nongovernmental organizations when required to collaboration.

### Implementation

We base our business relationships, on the principle of mutual trust, loyalty, and professionalism, in the framework of a market economy.

We also act in a socially responsible, between our societies and, through processes of selection, and hiring, customers, suppliers and generally partners.

The personal involvement of those who formed the company in numerous projects, along with financial assistance, and knowledge-sharing with local organizations help to develop lasting relationships with communities and mutual understanding.

## Respeto al medioambiente Environmental protection

### Principio 7:

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

### Principio 8:

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental

### Principio 9:

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

### Principle 7:

Businesses should support a preventive approach favors the environment

### Principle 8:

Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility

### Principle 9:

Businesses should encourage the development and diffusion of technologies that respect the environment

### Ruta

Desde nuestros orígenes, nos hemos esforzado en aplicar, prácticas empresariales respetuosas con el medio ambiente, contribuyendo a un desarrollo sostenible, y respondiendo a las necesidades actuales, sin comprometer los intereses de las generaciones futuras.

Nos esforzamos en minimizar el impacto medioambiental derivado de nuestras actividades, y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo, procurando un uso eficiente de los mismos.

Integramos políticas, programas y prácticas respetuosas con el medio ambiente en todas las áreas de gestión correspondientes a cada una de las actividades.

### Acciones

Las Personas de nuestra compañía, en el ámbito de sus funciones, conocen y asumen la política ambiental, y actúan en todo momento, de acuerdo con los criterios de respeto y sostenibilidad que inspiran, adoptan hábitos y conductas relacionadas con las buenas prácticas medioambientales y contribuyen positiva y eficazmente al logro de los objetivos establecidos.

Esta actividad, que llevan a cabo especialistas de la compañía, garantiza la mejora continua de las medidas ambientales a lo largo de la cadena de aprovisionamiento, desde la obtención y compra de materias primas, hasta la producción, el embalaje, la distribución y, por último, hasta el consumidor.

La preservación del medio ambiente se garantiza a través de una política medioambiental y la implantación de un sistema de gestión medioambiental el cual resalta este compromiso.

### Implementación

- desarrollamos, diseñamos y operamos instalaciones, y llevamos a cabo actividades, teniendo en cuenta una utilización eficaz y sostenible de los recursos renovables, una reducción del impacto ambiental adverso y de la generación de residuos y una eliminación segura y responsable de los materiales de desecho;
- respetamos y cumplimos las leyes y normas existentes en los mercados nacionales con respecto a los asuntos ambientales; aplicamos propias normas, en función de la situación existente, en aquellas zonas en las que la legislación específica en temas de medio ambiente todavía no existe o es insuficiente;
- mejoramos constantemente los sistemas de protección del medio ambiente en el entorno en que lleva a cabo nuestras actividades;
- facilitamos la información, la comunicación y la formación adecuadas para asegurar la comprensión de su compromiso y de su actuación en materia ambiental, tanto en el interior como en el exterior de la Empresa;
- marcamos objetivos de protección del medio ambiente, controlando su progreso, comprobando los resultados y definiendo actuaciones futuras.



### Route

Since our foundation, we have strived to apply business practices that respect the environment and contribute to sustainable development and responding to current needs without compromising the interests of future generations.

We strive to minimize the environmental impact of our activities, and the use of facilities, equipment and means of work, ensuring efficient use thereof.

Integrate policies, programs and practices that respect the environment in all management areas corresponding to each of the activities.

### Actions

The People of our company, in the scope of its functions, know and assume environmental policy, and act at all times in accordance with the criteria of respect and sustainability that inspire, adopt habits and behaviors related to good environmental practices and contribute positively and effectively to the achievement of the objectives set.

This activity, conducted company specialists ensures continuous improvement of environmental measures along the supply chain, from the procurement and purchase of raw materials, to production, packaging, distribution, and Finally, to the consumer.

The preservation of the environment is ensured through an environmental policy and the implementation of an environmental management system which highlights this commitment.

### Implementation

- develop, design and operate facilities and conduct activities taking into account an effective and sustainable use of renewable resources, a reduction of adverse environmental impact and waste generation, and a safe and responsible disposal of waste materials.
- respect and comply with the laws and rules in national markets with respect to environmental matters; apply own rules, depending on the situation in those areas where specific legislation on environmental issues does not exist or is insufficient.
- systems constantly improve environmental protection in the environment in conducting our activities.
- facilitate the information, communication and appropriate training to ensure understanding of their commitment and their performance in environmental matters, both inside and outside of the Company.
- mark objectives environmental protection, monitoring its progress, checking the results and defining future actions.

## Corrupción y soborno Corruption and bribery

### Principio 10:

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno

### Ruta

Insistimos en la honestidad, integridad y lealtad en todas las vertientes de sus actividades y esperamos encontrar idénticos principios en las empresas con las que se relaciona y en sus proveedores de materiales, bienes y servicios.

Apoyamos los esfuerzos de la OCDE para que los países no miembros de la organización se atengan a las recomendaciones para combatir la corrupción. Consideramos que el respaldo a estas medidas ponen de manifiesto su apoyo práctico al principio del Global Compact de las Naciones Unidas, añadido en junio de 2004, y que combate la corrupción.

No influiremos en la voluntad de personas ajenas a la compañía en orden a la obtención de beneficios mediante el uso de prácticas no éticas, así como que otras personas o entidades puedan utilizar esas prácticas con las personas implicadas en nuestras actividades y proyectos.

Estamos en contra de todas las formas de corrupción, incluidos el soborno y la extorsión, por lo que exigimos el compromiso con la honradez y ética en la conducta de nuestros negocios, incluyendo procedimientos y cláusulas para tratar los conflictos de intereses entre las relaciones profesionales y personales.

Estamos concienciados en la comunicación adecuada de los informes periódicos que la compañía, debe presentar ante los órganos de la Administración de manera que se exige el cumplimiento de las leyes, normas y reglamentos aplicables.

### Acciones

Exigimos la confidencialidad y trato justo dentro y fuera de la compañía, y la comunicación interna inmediata de los incumplimientos, así como la comunicación adecuada de toda conducta ilegal.

Para ello disponemos en la lucha contra la corrupción del Reglamento interno y los Convenios colectivos de cada Sector donde estamos involucrados, y en los cuales participamos para llegar a acuerdos comunes de beneficio mutuo con nuestros empleados.

Estas herramientas sirven de base para regir nuestros actos y relaciones de trabajo con los empleados, directivos y consejeros de la compañía, así como con todos nuestros grupos de interés.

### Implementación

Implementamos nuestros nuevos principios de RSC, incluyendo las cláusulas necesarias y firmes de no incurrir en prácticas ilícitas en lo relativo, entre otros a los que pudieran ser consideradas como corruptas, abusivas o tendenciosas.

Existe una aplicación informática (CEDOC) basada en estos Sistemas Integrados de Gestión que puede ser consultada por todos los usuarios en cualquier momento y en la que se pueden ampliar los conocimientos en materia de políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.

Asimismo, el Reglamento interno y los Convenios Laborales de cada sector se encuentran disponibles para su consulta tanto en la aplicación de la compañía a la que tienen acceso todos los empleados así como en el departamento de RRHH de cada empresa.

A través de los canales de información de los que disponemos, no se ha registrado ningún incidente relacionado con la corrupción en la compañía.

Nuestra empresa mantiene una contabilidad precisa mediante un sistema de controles de contabilidad interna suficiente para garantizar que, entre otras cosas, los libros y archivos de la compañía reflejen, pormenorizadamente, las operaciones y enajenaciones de sus activos.

### Principle 10:

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery



### Route

We insist on honesty, integrity and fairness in all aspects of their activities and hope to find the same principles in companies with which they are associated and their materials suppliers, goods and services.

We support the efforts of the OECD to non-members of the organization comply with the recommendations to combat corruption. We believe that support for these measures show practical support to the principle of the Global Compact of the United Nations, added June 2004 and combat corruption.

It will influence the willingness of people outside the company in order to obtain benefits by using unethical practices, and other individuals or entities to use these practices to the people involved in our activities and projects.

We are against all forms of corruption, including bribery and extortion, so we require a commitment to honesty and ethics in the conduct of our business, including procedures and clauses to manage conflicts of interest between the professional and personal.

We are aware in the proper disclosure of the company's periodic reports, must be filed with the administrative bodies so as to require compliance with the laws, rules and regulations.

### Actions

We require confidentiality and fair dealing within and outside the company, and immediate internal communication of noncompliance and the proper reporting of any illegal conduct.

To do this, we have in the fight against corruption, the Rules of Procedure and the collective agreements of each Sector, where we are involved, and in which we participate to reach common agreements of mutual benefit to our employees.

These tools serve as a basis to govern our actions, and working relationships with employees, managers, and directors of the company and all our stakeholders.

### Implementation

We implemented our new CSR principles, including the necessary clauses, and firm, not to engage in illegal practices regarding, among others, which could be regarded as corrupt, abusive or tendentious.

There is a computer application (CEDOC), based on these integrated management systems, which can be accessed by all users, at any time, and which can expand knowledge in the field of anti-corruption policies and procedures of the organization.

Also, the rules of procedure and each sector Labour Agreements are available for consultation both in the application of the company, which is accessible to all employees, as well as in the HR department of each company.

Through the channels of information at our disposal, there has been no incident, related to corruption in the company.

Our company maintains accurate accounting, through a system of internal accounting controls sufficient to ensure that, among other things, the books and records fairly reflect, in detail, the transactions and dispositions of its assets.

## Imagen corporativa Corporate image

### Ruta

#### Donaciones, gratificaciones y patrocinios

El compromiso que la empresa mantiene con la sociedad, está presente también en otras actividades distintas a las propias del negocio, y se proyecta de diferentes formas.

La contribución con el entorno social desde su creación se encuentra integrada en la esencia de la compañía, constituyendo el instrumento activo para gestionar su labor social.

Las donaciones y patrocinios se hacen siempre de acuerdo con las leyes pertinentes.

En el supuesto de que una Administración haya adoptado una política en materia de regalos y gratificaciones, los empleados y representantes de la compañía deberán cumplir con la política más estricta siendo los pagos de esta naturaleza opuestos a la política del Grupo, y no entregará ni animará a nadie a entregar ningún tipo de incentivo, al objeto de conseguir ningún contrato o ventaja comercial.

#### Reputación

La reputación de la compañía y su imagen son uno de sus activos más valiosos para preservar la confianza de todas sus partes interesadas como empleados, clientes, proveedores, autoridades, y de la sociedad en general.

Por ello sus empleados pondrán el máximo cuidado en preservar dicha imagen y reputación de la compañía en todas sus actuaciones profesionales y especialmente en cualquier intervención pública y/o ante los medios de comunicación, participación en jornadas profesionales o seminarios y en cualquier otro evento que pueda tener una difusión pública, ajustando a los principios de lealtad y buena fe.

En la actividad profesional y personal se mantendrán, en todo momento, los más elevados criterios éticos y morales en sus actitudes y comportamientos.

#### Conflictos de intereses

Cada mercado define qué constituye un conflicto de interés en línea con estos principios y con las leyes y las prácticas propias del país.

#### Acciones

Nuestra posición a este respecto está clara en todo el mundo. No deberá aceptarse ni proporcionarse regalo, favor ni actividad de ocio alguna, si obliga o parece obligar a la persona que lo reciba.

No está permitido recibir ni entregar jamás regalos en efectivo ni en activos de alta liquidez.

Asumimos el compromiso de actuar conforme a sus responsabilidades manteniendo, en todo momento, un nivel de calidad óptimo en todos los aspectos de sus actuaciones profesionales para contribuir a la rentabilidad de los negocios de la compañía y maximizar así el valor para sus grupos de interés.

Se aplicarán sanciones cuando se dé un comportamiento reprochable o detecte un abuso en la aplicación de los principios y normas establecidos del Grupo.

#### Implementación

Las empresas del Grupo, exigen a su dirección y sus empleados, que eviten cualquier acto impropio, incluso aparente, cuando lleven a cabo negociaciones en nombre de la compañía, manteniendo la mayor integridad y profesionalidad, en todas sus relaciones comerciales, y evitando todas aquellas situaciones, que pudieran dar lugar a un conflicto de intereses, y abstenerse de influir o intervenir en la toma de decisiones, de aquellas situaciones en las que, directa o indirectamente, tuvieran un interés personal.



### Route

#### Donations, bonuses and sponsorships

The commitment that the company has, with society, is also present in other activities other than their own business, and projects in different ways.

The contribution to the social environment, since its creation is integrated into the core of the company, constituting the active instrument to manage their social work.

Donations and sponsorships are always made according to relevant laws.

In the event that an Administration has adopted a policy regarding gifts and gratuities, employees, and representatives of the company, must meet stricter policy, being payments of this nature, as opposed to the Group's policy, and not give or encourage anyone else to give any incentives, in order to gain any business advantage or contract.

#### Reputation

The reputation of the company and its image, are one of its most valuable assets, to preserve the confidence of all its stakeholders, including employees, customers, suppliers, authorities, and society in general.

Therefore, employees will take care to preserve the image and reputation of the company, in all their professional activities, and especially in any public intervention, and / or to the media, participation in professional conferences, or seminars, and any other event that may have a public release, adjusting to the principles of loyalty, and good faith.

In the professional and personal activities will be maintained at all times, the highest ethical and moral standards in their attitudes and behaviors.

#### Conflicts of interest

Each market defines what constitutes a conflict of interest, in line with these principles, and the laws, and the practices of the country.

#### Actions

Our position in this respect is clear throughout the world. Not accept or provide gifts, favors or entertainment if it will obligate or appear to obligate the person who receives it.

It is not allowed to receive or giving gifts of cash or highly liquid assets.

We are committed to act upon their responsibilities, maintaining, at all times, optimal quality level in all aspects of their professional activities, to contribute to the profitability of the business of the company, and maximize value for its groups interest.

Penalties will be applied, where there is a reprehensible conduct, or detect abuse in the application of the principles and rules established Group.

#### Implementation

Group companies, require its management and employees, to avoid any improper act, even apparent, when conducting negotiations on behalf of the company, maintaining the highest integrity and professionalism in all business relationships, and avoiding all those situations that could result in a conflict of interest, and refrain from influencing or intervening in decisions of those situations in which, directly or indirectly, have a personal interest.

## Tratamiento de la información | Information processing

### Ruta

Consideramos la información y el conocimiento como uno de sus principales activos e imprescindibles para la gestión empresarial, por lo que deben ser objeto de una especial protección.

La información propiedad de y/o que nos sea confiada tendrá, con carácter general, la consideración de información reservada y confidencial.

La veracidad de la información es principio básico en todas nuestras actuaciones, por lo que se transmitirán de forma veraz todas las informaciones que tengan que comunicarse, tanto interna como externamente, y en ningún caso proporcionarán, a sabiendas, información incorrecta o inexacta que pueda inducir a error o confusión.

La compañía cumple igualmente con la legislación vigente en materia de protección de datos confiados por sus clientes, proveedores, candidatos en procesos de selección u otras personas, comprometiéndose a no divulgarlos salvo consentimiento de los interesados y salvo los casos de obligación legal o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas

### Acciones

- Protección de la información y la propiedad
- Trasmisión veraz de la información
- Creación de canales fluidos de información
- Protección de la privacidad

### Implementación

Garantizamos el derecho a la intimidad y privacidad de las personas y partes interesadas en los términos previstos en las leyes, protegiendo los datos personales de los mismos y comprometiéndose a no divulgarlos salvo consentimiento de los interesados o salvo los casos de obligación legal o cumplimiento de resoluciones judiciales o administrativas.

Tenemos una Política de Privacidad en Internet que está disponible en el sitio web del Grupo.



### Route

We consider the information and knowledge, as one of its main assets, and essential for business management, so that should be given special protection.

Proprietary information and/or entrusted to us will, in general, the consideration of private and confidential information.

The veracity of the information is basic principle in all our actions, so that will be transmitted is accurate all the information they have to communicate, both internally and externally, and in no case shall, knowingly incorrect or inaccurate information that may misleading or confusing.

The company also complies with the current legislation on data protection, trusted by their customers, suppliers, candidates in the selection process or others, agreeing not to disclose unless consent of those concerned, except in cases of legal or compliance with court or administrative.

### Actions

- Protection of information and property
- Transmission truthful information
- Creating fluid channels of information
- Protection of privacy

### Implementation

We guarantee the privacy and privacy of individuals and stakeholders, in the terms stipulated in the laws, protecting the personal data of the same, and agreeing not to disclose unless consent, stakeholders, or except in cases of obligation legal or enforcement of judgments, or administrative.

We have an Internet Privacy Policy, which is available on the Group website.